

Бурмистров Михаил, генеральный
директор «INFOline-Аналитика»

iINFO *Line*

**INFOline RETAIL
RUSSIA TOP-100
Тенденции 2015 года
Прогноз до 2018 года**

Санкт-Петербург
Октябрь 2015 года

"INFOLine" - партнер по исследованиям крупнейших ритейлеров и поставщиков России



Мы гордимся клиентами. Они рекомендуют нас

"INFOLine" - 10 лет успешных проектов в сфере исследований розничной торговли FMCG и Non-Food



INFOline Retail Russia TOP-100. Тенденции 2015 г. Прогноз до 2018 г.

Август 2015

Стандартная версия

- Основные показатели розничной торговли
- Тенденции развития и прогнозы по сегментам розничной торговли : тенденции и ёмкость рынков
- Рейтинг 100 крупнейших ритейлеров России
- Взаимодействие с финансовыми рынками
 - Конъюнктура рынка M&A в ритейле
 - Состояние рынка торговых центров

Октябрь 2015

Расширенная версия

- Развитие сегментов розничной торговли
- Тенденции и ёмкость рынков, прогнозы
- Рейтинги по сегментам: ранговый, по выручке, по выручке на кв. метр, по финансовым показателям, по количеству магазинов, по торговой площади и др.
- Развитие крупнейших ритейлеров в регионах России
 - Перспективы развития крупнейших сетей

IV квартал 2015

Сегменты рынка (отраслевые версии)

- **Рынок аптек**
- Рынок Household, мебель и DIY
- Рынок FMCG
- Рынок fashion
- Рынок бытовой и компьютерной техники
 - Рынок мобильных устройств
 - Рынок детских товаров
 - Рынок косметики и дрoгери
 - Рынок on-line торговли

*Выпущенная версия

*Инициативное Исследование

*По заказу



Стандартная версия

Расширенная версия



Показатели экономики и торговли России

Состояние экономики и розничной торговли в федеральных округах и регионах

Рейтинги TOP-100 сетей (выручка, кол-во, площади, эффективность и др.)

Тенденции развития, прогнозы и рейтинги по сегментам розничной торговли

- Динамика и емкость рынков, прогнозы
- Тенденции и перспективы развития
- Рейтинги сетей сегмента
- по выручке и выручке на единицу площади
- по финансовым показателям
- динамика EBITDA и долговой нагрузки
- по количеству магазинов
- по торговой площади
- по численности сотрудников
- Региональная представленность
- Перспективы развития крупнейших ритейлеров

Анализ взаимодействия розничных сетей с финансовыми рынками (в т. ч. банкротства)

Конъюнктура рынка M&A по сегментам

Состояние рынка торговых центров

350 стр.
50 тыс. руб.

650 стр.
100 тыс. руб.

Версии по сегментам



FMCG



Fashion



Household, мебель и DIY



Бытовая техника и электроника



Мобильные устройства



Аптеки



Детские товары



Косметика и парфюмерия



Online торговля

Динамика и емкость рынков, прогнозы

Тенденции и перспективы развития

Рейтинги сетей сегмента

по расширенному списку участников

- по выручке
- по выручке на единицу площади
- по финансовым показателям
- по количеству магазинов
- по торговой площади и др.
- по численности сотрудников

Текущее состояние и перспективы развития форматов на рынке (в т.ч. Интернет-торговля)

Характеристика распределительных центров

Региональная представленность

Перспективы развития крупнейших ритейлеров

Бизнес-справки



Отраслевые версии

Бизнес-справки

FMCG

**Household, мебель
и DIY***

Fashion

Контактные данные

История развития сети

Структура бизнеса и бенефициары

Описание форматов

Операционные показатели

Девелоперские проекты

Финансовые показатели

Региональная представленность

Производственное подразделение

Private Label

Логистика

Стратегия и планы регионального
развития

Финансовая отчетность



**550 стр.
(45 справок)**

**250 стр.
(14 справок)**

**350 стр.
(17 справок)**

Ноябрь 2015

Ноябрь 2015

От 50 тыс. руб.

Отраслевые версии

Бытовая техника

INFOLine Отраслевая версия: **ТОР-100** **БИКТ**

- Показатели экономики и розничной торговли России
- Рейтинг 100 крупнейших ритейлеров России
- Состояние рынка торговых центров России
- Анализ взаимодействия розничных сетей России с финансовым рынком
- Конъюнктура рынка M&A в FMCG и non-food ритейле
- Региональное развитие сетей розничной торговли и крупнейших торговых сетей
- Обзоры различных сегментов розничной торговли России (FMCG, B2C, D2V Household и мебель, мобильные телефоны, парфюмерия и косметика, дрогери, fashion и детских товаров)
- Бизнес-справки по 100 крупнейшим ритейлерам России

Информационное агентство INFOLine было создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 2000 компаний России и мира.

Для приобретения полной версии исследования отправить запрос на retail@infofine.spb.ru или по телефону +7 (812) 322 68 48 доб. 132, 309, +7 (495) 772 76 40 www.infofine.spb.ru www.inforetail.ru

Для Вас действует специальное предложение на приобретение полной версии исследования INFOLine Retail Russia TOP-100

280 стр.
(не менее
11 справок)

Мобильные устройства

INFOLine Отраслевая версия: **ТОР-100** **мобильные устройства**

- Показатели экономики и розничной торговли России
- Рейтинг 100 крупнейших ритейлеров России
- Состояние рынка торговых центров России
- Анализ взаимодействия розничных сетей России с финансовым рынком
- Конъюнктура рынка M&A в FMCG и non-food ритейле
- Региональное развитие сетей розничной торговли и крупнейших торговых сетей
- Обзоры различных сегментов розничной торговли России (FMCG, B2C, D2V Household и мебель, мобильные телефоны, парфюмерия и косметика, дрогери, fashion и детских товаров)
- Бизнес-справки по 100 крупнейшим ритейлерам России

Информационное агентство INFOLine было создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 2000 компаний России и мира.

Для приобретения полной версии исследования отправить запрос на retail@infofine.spb.ru или по телефону +7 (812) 322 68 48 доб. 132, 309, +7 (495) 772 76 40 www.infofine.spb.ru www.inforetail.ru

Для Вас действует специальное предложение на приобретение полной версии исследования INFOLine Retail Russia TOP-100

100 стр.
(не менее
6 справок)

Детские товары

INFOLine Отраслевая версия: **ТОР-100** **детские товары**

- Показатели экономики и розничной торговли России
- Рейтинг 100 крупнейших ритейлеров России
- Состояние рынка торговых центров России
- Анализ взаимодействия розничных сетей России с финансовым рынком
- Конъюнктура рынка M&A в FMCG и non-food ритейле
- Региональное развитие сетей розничной торговли и крупнейших торговых сетей
- Обзоры различных сегментов розничной торговли России (FMCG, B2C, D2V Household и мебель, мобильные телефоны, парфюмерия и косметика, дрогери, fashion и детских товаров)
- Бизнес-справки по 100 крупнейшим ритейлерам России

Информационное агентство INFOLine было создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 2000 компаний России и мира.

Для приобретения полной версии исследования отправить запрос на retail@infofine.spb.ru или по телефону +7 (812) 322 68 48 доб. 132, 309, +7 (495) 772 76 40 www.infofine.spb.ru www.inforetail.ru

Для Вас действует специальное предложение на приобретение полной версии исследования INFOLine Retail Russia TOP-100

100 стр.
(не менее
4 справок)

Косметика и парфюмерия

INFOLine Отраслевая версия: **ТОР-100** **косметика и парфюмерия**

- Показатели экономики и розничной торговли России
- Рейтинг 100 крупнейших ритейлеров России
- Состояние рынка торговых центров России
- Анализ взаимодействия розничных сетей России с финансовым рынком
- Конъюнктура рынка M&A в FMCG и non-food ритейле
- Региональное развитие сетей розничной торговли и крупнейших торговых сетей
- Обзоры различных сегментов розничной торговли России (FMCG, B2C, D2V Household и мебель, мобильные телефоны, парфюмерия и косметика, дрогери, fashion и детских товаров)
- Бизнес-справки по 100 крупнейшим ритейлерам России

Информационное агентство INFOLine было создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 2000 компаний России и мира.

Для приобретения полной версии исследования отправить запрос на retail@infofine.spb.ru или по телефону +7 (812) 322 68 48 доб. 132, 309, +7 (495) 772 76 40 www.infofine.spb.ru www.inforetail.ru

Для Вас действует специальное предложение на приобретение полной версии исследования INFOLine Retail Russia TOP-100

100 стр.
(не менее
3 справок)

От 50 тыс. руб.



Отраслевой обзор + Реестр 100 крупнейших аптечных сетей России

Отраслевой обзор

Развитие розничной торговли в России

Тенденции и прогнозы развития аптечного ритейла России

Конъюнктура рынка M&A аптечного ритейла России

Рейтинг крупнейших ритейлеров аптечного сегмента России

- ранговый рейтинг

- по выручке

- по выручке на единицу площади

- по финансовым показателям

- по количеству магазинов

- по торговой площади

Реестр 100 крупнейших аптечных сетей России

35 тыс. руб.



100 сетей

Сентябрь 2015

Реестр сетей (Excel)

Юридическое название

Торговые марки

Фактический адрес

Телефон, факс, E-mail, Web-сайт

Руководитель компании

Годовой оборот

Основной формат

Количество аптек

Региональная представленность

15 тыс. руб.



Отраслевой обзор + База по распределительным центрам торговых сетей

Отраслевой обзор

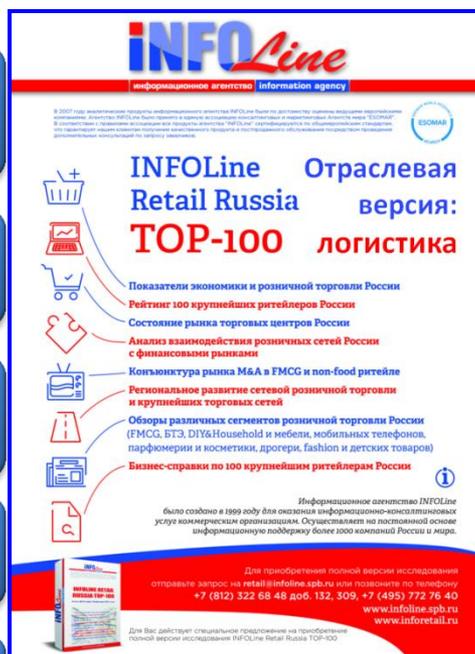
Развитие розничной торговли в России

Рейтинг INFOLine RETAIL RUSSIA TOP-100

Анализ логистики крупнейших торговых сетей

Характеристика действующих и строящихся РЦ

Тенденции и прогнозы развития логистических систем торговых сетей



100 сетей

**База 300 РЦ
Ноябрь 2015**

База РЦ (Excel)

Бренд сети

Юридическое название

Менеджмент сети

Адрес, телефон, факс, E-mail, Web-сайт

Количество магазинов

Региональная представленность

Количество и площади РЦ

Местоположение РЦ

30 тыс. руб. +

= 60 тыс. руб.



**Содержание Расширенной версии
INFOline RETAIL RUSSIA TOP-100**

Состояние торговли и потребительского рынка в РФ

Состояние розничного рынка

- Динамика РТО РФ 2005-15, прогноз до 2018 года
- Структура РТО и современные форматы
- Инфляция на рынке Food и Non-Food
- Государственное регулирование торговли

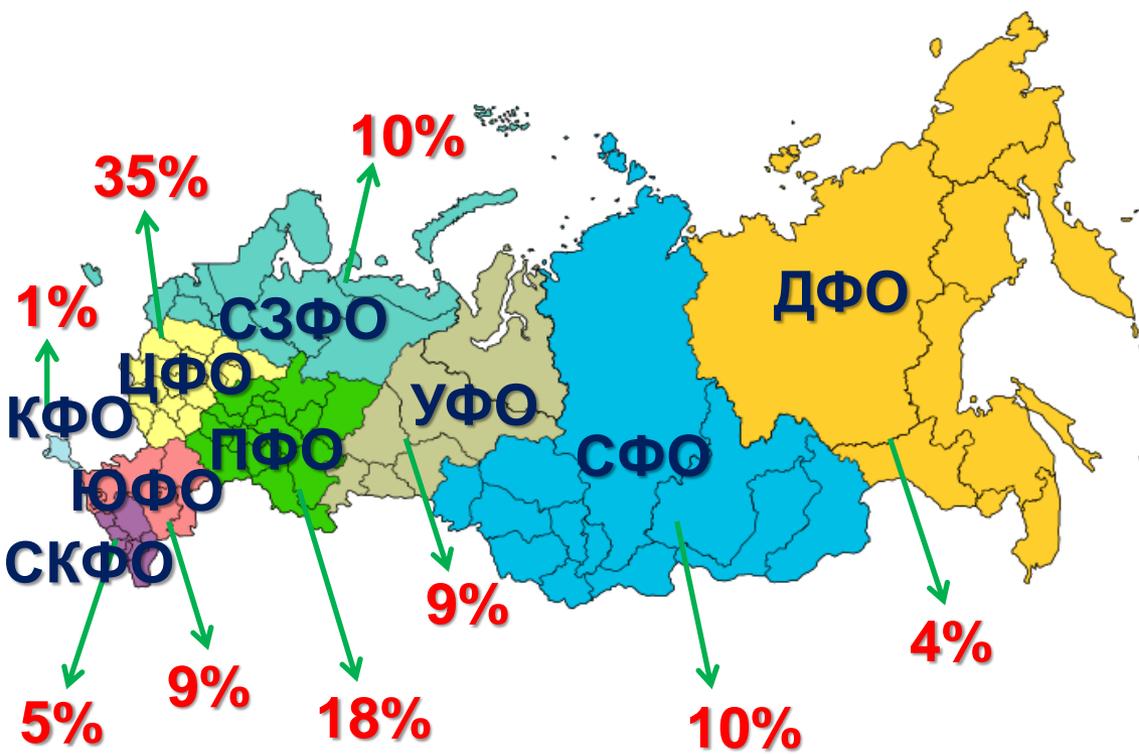
Динамика и прогноз спроса

- Распределение населения по уровню дохода
- Динамика и структура доходов и расходов
- Долговая нагрузка населения
- Потребительские ожидания



Состояние экономики и торговли в регионах РФ

Доля ФО в РТО России в I пол. 2015 г.



8 ФО России

Динамика и структура РТО Food и Non-Food

Динамика РТО Food и Non-Food в сопоставимых ценах и на душу населения

Торговые площади сетевой розничной торговли FMCG и Non-Food

Доходы населения



Рейтинги крупнейших розничных компаний

Чистая выручка сетей

Рейтинг холдинговых компаний

Выручка с кв. м площади

Динамика сопоставимых продаж

Финансовая эффективность

Долговая нагрузка

Количество магазинов

Торговые площади

TOP 100 сетей:

> 5,6 трлн. руб. в 2014 году
> 6,3 трлн. руб. в 2015 году



Доля TOP 100 сетей:

28,8% РТО в 2014 году
31,8% РТО в 2015 году

Рейтинги

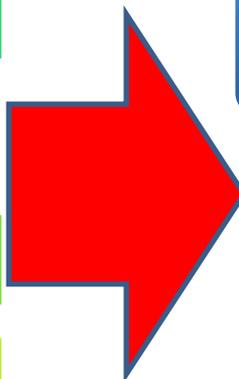
Лидеры сегментов

TOP-10 по росту
выручки

TOP-10 по росту
площади



Сегменты



Динамика и емкость рынков, прогнозы

Тенденции и перспективы развития рынка

Рейтинги сетей сегмента
по расширенному списку участников

- по выручке
- по выручке на единицу площади
- по финансовым показателям
- динамика EBITDA и долговой нагрузки
 - по количеству магазинов
 - по торговой площади
 - по численности сотрудников

Региональная представленность

Перспективы развития ритейлеров



45 сетей FMCG

125 сетей Non-Food

Операционные показатели

Количество собственных магазинов в 2012-I пол. 2015 гг.

Количество франчайзинговых магазинов в 2012-I пол. 2015 гг.

Торговая площадь сети в 2012-I пол. 2015 гг.

Численность сотрудников в 2012-2014 гг.

Региональная представленность

Общая информация

Операционное юридич. лицо

Бренды

Форматы

Контактная информация (по запросу)

ТОП-менеджмент (по запросу)

Финансовые показатели

Выручка без НДС в 2010-2015* гг.

Выручка с 1 кв. м площади в 2012-2014 гг.

Рентабельность в 2012-2014 гг.

ЕВITDA в 2012-2014 гг.

Чистый долг в 2012-2014 гг.

*Данные за I пол. 2015 г. не по всем сетям



Выручка – 3,5
трлн. руб.

Доля рынка –
28%



Магазины - >28
тыс.

Площадь – 14,5
млн. кв. м.

45 сетей FMCG

МАГНИТ

X5RETAILGROUP **Д**

ДИКСИ

О'КЕЙ **METRO** **АТАК**
Супермаркет



Auchan

М **монетка**

ЛЕНТА

7Я семья

**АЗБУКА
ВКУСА**

**ХОЛИДЕЙ
КЛАССИК**

МАРИЯ-РА

globus

VILLA **SELGROS**
cash & carry

ЛИНИЯ
ГИПЕРМАРКЕТ



КИРОВСКИЙ

МАГНОЛИЯ

Европор
сеть супермаркетов

ПОЛУШКА
СЕТЬ УНИВЕРСАЛОВ

и др.



Выручка – 600
млрд. руб.

Доля рынка –
27%



Магазины -
>10 тыс.

Площадь – 3,8
млн. кв. м.

28 сетей
Одежды



8 сетей
Обуви



3 сети
Спорт



Выручка – 483
млрд. руб.

Доля рынка –
27%



Магазины -
700

Площадь – 2,7
млн. кв. м.

18 сетей DIY

LEROY MERLIN
Дом для Дома!

OBI®

castorama

ПЕТРОВИЧ

Максидом

АКСОН

K-RAUTA



SATURN

220
ВОЛЬТ

метрика
сеть строительных магазинов

и др.



СТРОИТЕЛЬНЫЙ
ДВОР

Трест СКМ

5 сетей
Household и
мебель

IKEA®

Hoff®



уютерра

товары для дома

ларес
С любовью к дому



Выручка – 704
млрд. руб.

Доля рынка –
59%



Магазины -
>3,8 тыс.

Площадь – 2,6
млн. кв. м.

20 сетей БИКТ



Выручка – 304
млрд. руб.

Доля рынка –
56%



Салоны – 13,8
тыс.

Площадь –
600 тыс. кв. м.

6 сетей
мобильных
устройств



ЕВРОСЕТЬ

СВЯЗНОЙ



МЕГАФОН



МТС

ИОН

ЦИФРОВОЙ ЦЕНТР



Билайн®



Выручка – 244
млрд. руб.

Доля рынка –
26%



Аптеки - >16
тыс.

Площадь –
872 тыс. кв. м.

16 сетей аптек
(в т.ч. 4
Ассоциации)



и др.

Выручка – 126
млрд. руб.

Доля рынка –
26%



Магазины -
>1,1 тыс.

Площадь –
960 тыс. кв. м.

10 сетей детских
товаров

Детский мир
СЕТЬ МАГАЗИНОВ

Дочки-Сыночки
СУПЕРМАРКЕТ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ

Кораблик
Мы дарим улыбку вашим детям

Здоровый Малыш



ДЕТИ
ДЕТСКИЕ ТОВАРЫ

БЕГЕМОТ
гипермаркет игрушек

Бубль Гум
The Kid's Superstore

IDEAS4RETAIL

АКАДЕМИЯ
товары для детей

Gulliver
сеть магазинов стильной детской одежды

esky.ru



Выручка – 192
млрд. руб.

Доля рынка –
41%



Магазины -
>5,3 тыс.

Площадь –
960 тыс. кв. м.

10 сетей
косметики и
дрoгeри

Этуаль

РИВ ГОШ
парфюмерия и косметика

ИЛЬ ДЕ БОТЭ

МАГНИТ
КОСМЕТИК

УЛЫБКА
РАДУГИ

Санки Шинь

YVES ROCHER

1b.
ru

РУБЛЬ
БУМ

ЮЖНЫЙ ДВОР

НОВЭКС
ДО КРАСОТЫ И УЮТА ОДИН ШАГ



МОСКОВСКАЯ
БИРЖА



London
Stock Exchange

NASDAQ

Облигационные займы

- Размещение облигационных займов
 - Дефолты по облигациям
- Аннулированные облигационные займы
- Запланированные размещения

Размещение акций

- IPO и SPO
- Динамика курсов акций
- Планируемые IPO/SPO

Банкротства

- Перечень банкротств
- Дела в стадии рассмотрения

Кредиты

- Российских банков
- Иностранных банков



Перечень крупнейших сделок **M&A** на рынке розничной торговли



**Более 100 сделок M&A
на сумму > 10 млрд. \$**



Дата



Тип сделки



Предмет и объект сделки



Собственник



Покупатель



Цена



Описание





Состояние рынка ТЦ в России

- Показатели строительной отрасли
- Анализ состояния рынка ТЦ в России
- Конъюнктура рынка ТЦ
- Динамика арендных ставок ТЦ

Рейтинг TOP-30

- Ранговый рейтинг собственников
- Рейтинг по количеству ТЦ
- Рейтинг по общей площади
- Рейтинг по арендопригодной площади
- Прогнозный рейтинг 2015-2018



Конкуренция

- Сокращение потребит. спроса
- Цена vs. Ценность по форматам
- Активизация роста у лидеров

Повышение эффективности

- Категорийный менеджмент
- Локализация ассортимента
- Прямой импорт (fresh и non-food)

Борьба за покупателя

- Дифференциация и лояльность
- Рост инвестиций в маркетинг
- СТМ, собственное производство



Конкуренция

- Сокращение спроса и кредитов
- Рост Cross-border в online
- Omni-channel, агрегаторы

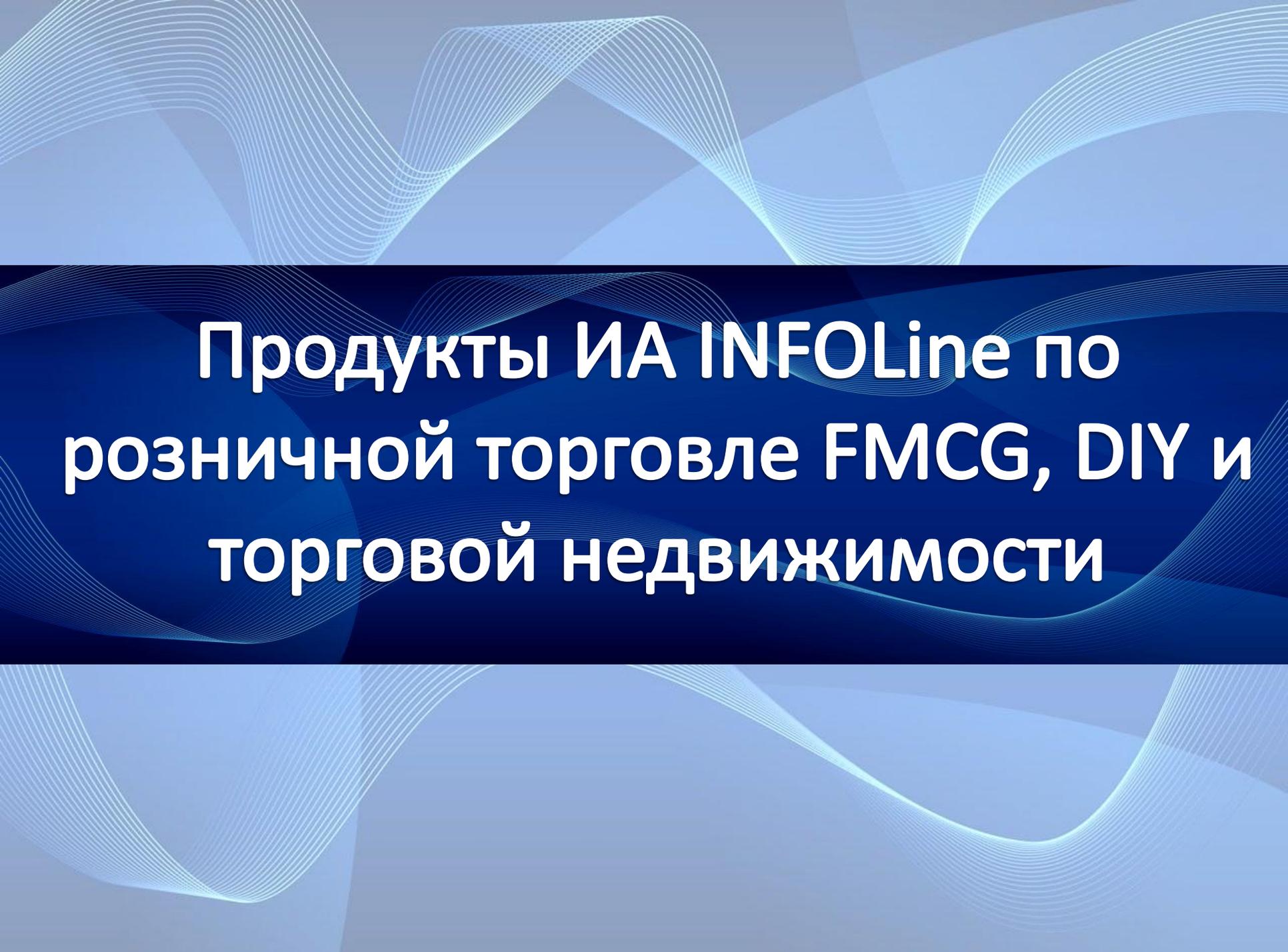
Повышение эффективности

- Категорийный менеджмент
- Прямой импорт и СТМ
- Партнерство с поставщиками

Борьба за покупателя

- Рост инвестиций в маркетинг
- Дифференциация и лояльность
- Изучение покупателя





**Продукты ИА INFOline по
розничной торговле FMCG, DIY и
торговой недвижимости**

Исследование по розничной торговле, торговым сетям регионов и рынку DIY России

Стандартная версия

Анализ регионов



В 2007 году анализировали продукты информационного агентства "INFO Line" были по достоверности оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "INFO Line" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "INFO Line" сертифицируются по общепризнанной схеме, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и своевременного обслуживания посредством проведения дополнительных консультаций по запросу заказчика.

Исследование "Рынок DIY России"

Итоги 2014 года. Тенденции 2015 года. Прогноз до 2016 года

Стандартная версия Исследования содержит:

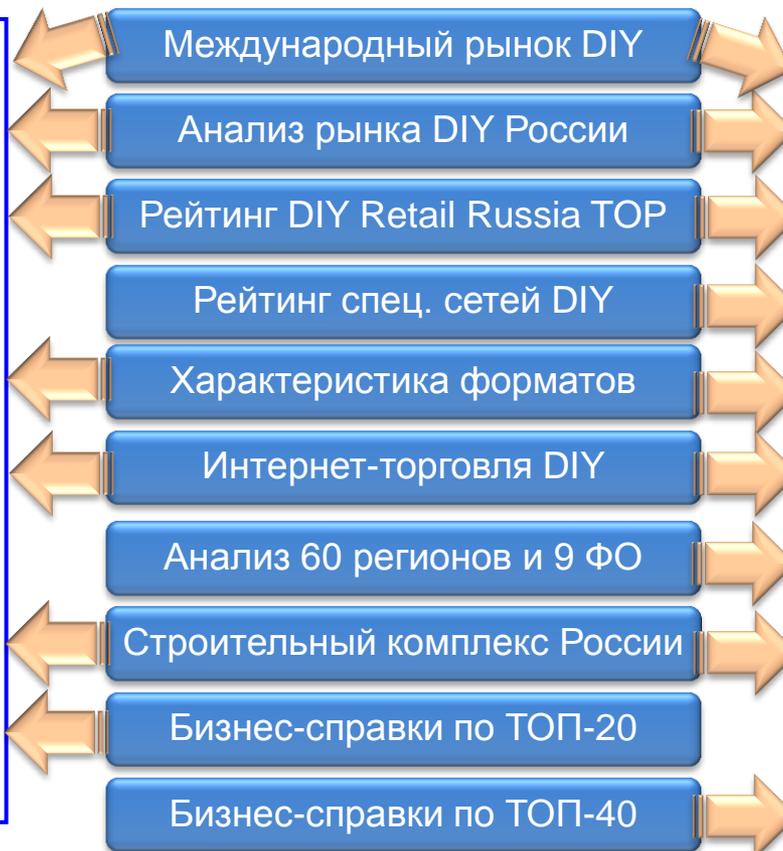
- ✓ Состояние международного рынка DIY
- ✓ Ситуация на рынке DIY России
- ✓ Рейтинги DIY RETAIL RUSSIA TOP-50
- ✓ Анализ развития форматов на рынке DIY
- ✓ Состояние строительного комплекса России
- ✓ Бизнес-справки по 20 крупнейшим ритейлерам рынка

Расширенная версия Исследования дополнительно содержит:

- ✓ Рейтинги специализированных сетей DIY
- ✓ Анализ ассортимента и сервисных услуг
- ✓ Сравнительный анализ состояния экономики и розничной торговли DIY по крупнейшим регионам России
- ✓ Рынок сетевой розничной торговли DIY в 75 регионах России
- ✓ Бизнес-справки по 40 крупнейшим ритейлерам DIY



www.advis.ru



Международный рынок DIY

Анализ рынка DIY России

Рейтинг DIY Retail Russia TOP

Рейтинг спец. сетей DIY

Характеристика форматов

Интернет-торговля DIY

Анализ 60 регионов и 9 ФО

Строительный комплекс России

Бизнес-справки по ТОП-20

Бизнес-справки по ТОП-40



В 2007 году анализировали продукты информационного агентства "INFO Line" были по достоверности оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "INFO Line" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "INFO Line" сертифицируются по общепризнанной схеме, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и своевременного обслуживания посредством проведения дополнительных консультаций по запросу заказчика.

Исследование "Рынок DIY России"

Анализ регионов, тенденции 2015 года и прогноз до 2017 года

Расширенная версия Исследования содержит:

- ✓ Состояние международного рынка DIY
- ✓ Ситуация на рынке DIY России
- ✓ Рейтинги DIY RETAIL RUSSIA TOP-50
- ✓ Рейтинги специализированных сетей DIY
- ✓ Анализ ассортимента и сервисных услуг
- ✓ Анализ развития форматов на рынке DIY
- ✓ Состояние строительного комплекса России
- ✓ Сравнительный анализ состояния экономики и розничной торговли DIY по крупнейшим регионам России
- ✓ Рынок сетевой розничной торговли DIY в 75 регионах России
- ✓ Бизнес-справки по 40 крупнейшим ритейлерам DIY



www.advis.ru

50 тыс. руб.

80 тыс. руб.



Аналитическая база универсальных и специализированных торговых сетей DIY

300 сетей

600 сетей

Исследование

"Аналитическая база торговых сетей DIY России"

Аналитическая база содержит:

- ✓ Рейтинг DIY RETAIL RUSSIA TOP 50 (по выручке и выручке с квадратного метра; качеству магазин и площади; финансовым показателям, EBITDA и чистой доли; численности сотрудников)
- ✓ Базу данных 300 ритейлеров и оптово-розничных операторов DIY России
- ✓ Бизнес-справки по 20 крупнейшим операторам DIY России

www.advis.ru

35 тыс. руб.



Исследование

"Аналитическая база 600 универсальных и специализированных торговых сетей DIY России"

Аналитическая база содержит:

- ✓ Рейтинг DIY RETAIL RUSSIA TOP 50 (по выручке и выручке с квадратного метра; качеству магазин и площади; финансовым показателям, EBITDA и чистой доли; численности сотрудников)
- ✓ Рейтинг специализированных сетей DIY TOP 20
- ✓ Бизнес-справки по 40 крупнейшим операторам DIY России
- ✓ Базу данных 300 универсальных и 300 специализированных торговых сетей DIY России

www.advis.ru

50 тыс. руб.



Исследование "База 700 торговых сетей FMCG России"

Стандартная версия

Расширенная версия



Аналитическая база 700 торговых сетей FMCG России
Стандартная версия

1 квартал 2015 года

- Рейтинг крупнейших сетей FMCG России по количеству магазинов, торговой площади, выручке, эффективности продаж и динамике показателей
- Бизнес-справки по 50 крупнейшим сетям FMCG России, включающие операционные и финансовые показатели, информацию по ТОП-менеджменту и бенефициарам, данные по логистике и форматам магазинов, а также стратегии и планы развития.
- База данных 700 торговых сетей и 550 складов сетей FMCG России, включающая контактные данные и параметры бизнеса (количество магазинов, выручка, торговая площадь, региональная представленность (регион, столица региона), склады (количество, общая площадь, региональная представленность))
- Анализ развития сетей FMCG и рейтинги крупнейших ритейлеров по форматам (гипермаркет, супермаркет, дискаунтер, магазин у дома)

www.advis.ru

Аналитическая база 700 торговых сетей FMCG России
Расширенная версия

Июнь 2015 года

- Рейтинг крупнейших сетей FMCG России по количеству магазинов, торговой площади, выручке, эффективности продаж и динамике показателей
- Бизнес-справки по 50 крупнейшим сетям FMCG России, включающие операционные и финансовые показатели, информацию по ТОП-менеджменту и бенефициарам, данные по логистике и форматам магазинов, а также стратегии и планы развития.
- База данных 700 торговых сетей и 550 складов сетей FMCG России, включающая контактные данные и параметры бизнеса (количество магазинов, выручка, торговая площадь, региональная представленность (регион, столица региона), склады (количество, общая площадь, региональная представленность))
- Анализ развития сетей FMCG и рейтинги крупнейших ритейлеров по форматам (гипермаркет, супермаркет, дискаунтер, магазин у дома)

www.advis.ru

45 тыс. руб.

60 тыс. руб.

Исследование "Рынок гипермаркетов сетей FMCG России"

Стандартная версия

Расширенная версия

**Исследование
Рынок гипермаркетов FMCG
России. Итоги 2014 года.
Прогноз до 2017 года.
Стандартная версия**

- Основные показатели экономики и розничной торговли России
- История развития и ключевые особенности формата "гипермаркет"
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по итогам 2014 года и описание ключевых игроков в формате "гипермаркет"
- Сделки M&A на рынке сетей FMCG России
- Прогноз развития формата "гипермаркет" до 2017 года
- Бизнес-справки по 70 ритейлерам России в формате "гипермаркет"
- Развитие формата "гипермаркет" в 30 городах и регионах России
- База 1000 гипермаркетов России по состоянию на июнь 2015 г.



**Исследование
Рынок гипермаркетов FMCG
России. Итоги 2014 года.
Прогноз до 2017 года.
Расширенная версия**

- Основные показатели экономики и розничной торговли России
- История развития и ключевые особенности формата "гипермаркет"
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по итогам 2014 года и описание ключевых игроков в формате "гипермаркет"
- Сделки M&A на рынке сетей FMCG России
- Прогноз развития формата "гипермаркет" до 2017 года
- Бизнес-справки по 70 ритейлерам России в формате "гипермаркет"
- Развитие формата "гипермаркет" в 30 городах и регионах России
- База 1000 гипермаркетов России по состоянию на июнь 2015 г.

40 тыс. руб.

Дата выхода: октябрь 2015 года

70 тыс. руб.

Ежемесячный обзор на русском и английском языках

Стандартная версия

Расширенная версия



15 тыс. руб.
13-15 день

Получение (рабочий день месяца, следующий за отчетным)

10 тыс. руб.
7-8 день

Москва



информационное агентство information agency

В 2007 году выданные продукты информационного агентства "INFO Line" по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "INFO Line" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "INFO Line" сертифицируются по общепризнанным стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и своевременного обслуживания посредством проведения дополнительных консультаций по запросу заказчика.

Геоинформационная система "ГЕОИНТЕЛЛЕКТ" – это профессиональная Б2В-система позволяющая получать геоархитектурную информацию по городам России как в режиме общего доступа, так и в расширенной клиентской доступе. Разработана специально для лиц, принимающих решения по планированию торговой сети (ритейл) или по строительству объекта недвижимости (девелопмент).




Геоатлас

Торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY
Москвы и Московской области

Итоги 2014 года. Планы на 2015-2016 гг.

- Макроэкономические показатели Москвы
- Характеристика основных показателей рынка торговых центров Москвы
- Карты-схемы действующих и строящихся торговых и торгово-развлекательных центров Москвы
- Обзор ситуации на рынке гипермаркетов FMCG и DIY Москвы и Московской области
- Карты-схемы действующих гипермаркетов FMCG и DIY Москвы
- География потребителей Москвы
- Картограмма по обеспеченности Москвы торговыми центрами

www.advis.ru

40 тыс. руб.

Санкт-Петербург



информационное агентство information agency

В 2007 году выданные продукты информационного агентства "INFO Line" по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "INFO Line" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "INFO Line" сертифицируются по общепризнанным стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и своевременного обслуживания посредством проведения дополнительных консультаций по запросу заказчика.

Геоинформационная система "ГЕОИНТЕЛЛЕКТ" – это профессиональная Б2В-система позволяющая получать геоархитектурную информацию по городам России как в режиме общего доступа, так и в расширенной клиентской доступе. Разработана специально для лиц, принимающих решения по планированию торговой сети (ритейл) или по строительству объекта недвижимости (девелопмент).




Геоатлас

Торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY
Санкт-Петербурга и Ленинградской области

Итоги 2014 года. Планы на 2015-2016 гг.

- Макроэкономические показатели Санкт-Петербурга
- Характеристика основных показателей рынка торговых центров Санкт-Петербурга
- Карты-схемы действующих и строящихся торговых и торгово-развлекательных центров Санкт-Петербурга
- Обзор ситуации на рынке гипермаркетов FMCG и DIY Санкт-Петербурга и Ленинградской области
- Карты-схемы действующих гипермаркетов FMCG и DIY Санкт-Петербурга
- География потребителей Санкт-Петербурга
- Картограмма по обеспеченности Санкт-Петербурга торговыми центрами

www.advis.ru

30 тыс. руб.



Ваши вопросы?



Тема презентации:
**"INFOLine RETAIL Russia TOP-100.
Тенденции 2015 г. Прогноз до 2018 г."**

Докладчик: Бурмистров Михаил,
генеральный директор "INFOLine-Аналитика"

Полную версию рейтинга Вы можете приобрести
в интернет-магазине www.infoline.spb.ru,
заказать по телефонам (495) 772-7640, (812) 322-6848
или по почте: mail@infoline.spb.ru.

